

I TREND DI INVESTIMENTO

Il Mercato dell'Intelligenza Artificiale in Italia raggiunge nuovi record, toccando quota 1,2 miliardi di euro, con una crescita del +58% in un anno. A trainare lo sviluppo di spese e investimenti sono innanzitutto le sperimentazioni che utilizzano anche la Generative AI, che rappresentano il 43% del valore totale, mentre il 57% è costituito in prevalenza da soluzioni di Artificial Intelligence tradizionale.

Guardando alla spesa media per azienda, i settori più attivi sono Telco, Media e Insurance, seguiti da Energy, Utility, Banking e Finance, ma con anche una forte accelerazione di Grande distribuzione organizzata e commercio al dettaglio. La Pubblica Amministrazione pesa per il 6% del Mercato, con un tasso di crescita annuale superiore al 100%, sempre secondo i dati dell'Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano.

Le imprese italiane si stanno avvicinando all'AI più lentamente rispetto ad altri Paesi europei, come Francia, Germania, Regno Unito e Spagna. «L'80% delle grandi imprese ha almeno valutato un progetto, contro una media europea del 90%, mentre il 60% ne ha già uno attivo, contro una media europea del 70%, ultimo posto tra i Paesi analizzati», ha sottolineato Alessandro Piva,

direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence.

L'annuario sul risparmio gestito di **FIDA** (Finanza Dati Analisi) rileva come i fondi tematici dedicati a robotica e AI abbiano attirato flussi di capitale considerevoli nel 2024, generando rendimenti anche attorno al 30% per i fondi comuni, mentre il segmento robotica si è attestato su livelli dell'ordine del 18%.

Tra le aziende specializzate nell'AI quotate alla Borsa di Milano, si distingue Almawave, che fa parte del Gruppo Almaviva, sviluppa soluzioni per l'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Nei primi nove mesi del 2024 ha realizzato ricavi pari a 36,5 milioni di euro, con un utile netto di 2,2 milioni, ma l'andamento a Piazza Affari subisce una battuta d'arresto, con un calo del -28% in un anno e del -14,8% negli ultimi sei mesi.

Un'altra quotata è Creatives Group, specializzata in soluzioni AI per marketing, vendite ed esperienza del cliente. Pubblica un fatturato pari a 6,6 milioni di euro per l'anno fiscale concluso a giugno 2024, con un aumento del 20% in dodici mesi, mentre la sua performance in Borsa cresce del + 4,5% nel 2024, con il prezzo delle azioni al massimo storico a dicembre scorso.