

È ONLINE MF POLIZZE VITA PER SCEGLIERE TRA 2.200 PRODOTTI ASSICURATIVI

MF-Milano Finanza offre gratuitamente uno strumento di ricerca per fare selezione tra 2.200 prodotti assicurativi

È online MF Polizze Vita per una scelta su misura

DI MASSIMO BRAMBILLA

Per contribuire alla trasparenza e allo sviluppo di questo importante mercato, a beneficio di tutte le parti interessate, da oggi esordisce online MF Polizze Vita, lo strumento messo a punto da Milano Finanza, in partnership con Fida, per individuare le polizze vita più adatte alle proprie esigenze, orientando gli utenti tra oltre 2.200 prodotti che coniugano l'aspetto assicurativo e la finalità d'investimento, emessi da più di 70 compagnie assicurative operanti in Italia.

La polizza vita costituisce una fetta rilevante del risparmio impiegato dagli italiani, ma scegliere il prodotto assicurativo-finanziario giusto tra la miriade di prodotti spesso molto diversi tra di loro, seppur apparentemente simili, non è cosa semplice: per questo, nell'ambito delle polizze vita, ci si affida spesso alla propria banca (le filiali costituiscono il 57,4% degli intermediari assicurativi), oppure al proprio consulente finanziario (13,6%). Solo il 29% degli intermediari, secondo il censimento Ivass di fine 2023, sono specialisti del settore (agenzie assicurative e broker). I broker assicurativi, che rappresentano un esiguo 1,6% degli intermediari, sono praticamente gli unici in grado di sottoporre all'interessato un ventaglio di soluzioni di varie compa-

gnie assicurative che soddisfano le specifiche esigenze individuali, da valutare ciascuna per le proprie caratteristiche peculiari, coniugando l'aspetto assicurativo con la finalità d'investimento, ovvero una componente finanziaria, finalizzata in varie modalità operative all'accrescimento nel tempo del capitale accompagnata da una componente assicurativa, che eroga le prestazioni finanziarie nel caso si verificano gli eventi assicurati (vita, decesso o infortuni invalidanti).

La ricerca, accessibile gratuitamente da Milanofinanza.it o direttamente tramite www.mfpolizzevita.it, avviene rispondendo a una successione guidata di domande che profilano l'utente, le stesse che porrebbe l'intermediario assicurativo, nell'ambito di un percorso totalmente assistito in modo virtuale per essere fruibile facilmente e velocemente. Il contesto è ricco di spiegazioni affinché la ricerca sia realmente consapevole e anche formativa. Raggiunta la selezione ottimale dei prodotti, che ne consente il confronto generale, gli utenti possono accedere

alla pagina di dettaglio di ciascuna polizza vita selezionata: oltre a vederne le caratteristiche, si può salvarla tra i prodotti preferiti o scaricare il documento sintetico (Kid) obbligatorio per l'emittente, in cui sono dettagliati i costi e i rendimenti della polizza. Oltre alla ricerca guidata, è anche possibile effettuare una ricerca diretta, che avviene incrociando uno o più dei cinque parametri proposti (compagnia assicurativa, nome della polizza, ramo vita, eventuale anno di scadenza, rischio della gestione finanziaria come indicata nel Kid).

Si tratta di un nuovo importante passo di Milano Finanza per offrire sempre più trasparenza al mercato più battuto dagli italiani dopo i titoli di stato: questa iniziativa, infatti, si aggiunge all'Osservatorio permanente sugli investimenti assicurativi varato nel giugno del 2019

(www.milanofinanza.it/osservatorio-investimenti-assicurativi), che oggi totalizza quasi 400 recensioni di polizze vita rivalutabili nell'ambito di un format che ne consente un'omogeneità di analisi e di confronto. (riproduzione riservata)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161183